

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG.....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SIDANG.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Topik Laporan.....	5
1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktik.....	5
1.4 Manfaat Kuliah Kerja Praktik.....	5
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Komunikasi.....	8
2.1.1.1 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli.....	8
2.1.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	9
2.1.1.3 Fungsi Komunikasi.....	11
2.1.2 Komunikasi Massa.....	11
2.1.2.1 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.1.2.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	13

2.1.2.3 Efek Komunikasi.....	14
2.1.2.4 Unsur-Unsur Komunikasi Massa.....	19
2.1.3 Media Massa.....	21
2.1.3.1 Televisi.....	22
2.1.3.2 Program Acara Televisi.....	23
2.1.4 Penulis Naskah/ <i>Script Writer</i> .....	26
2.1.4.1 Penulis Naskah Televisi.....	27
2.1.4.2 Naskah.....	28
2.1.4.3 <i>Rundown Script</i> .....	29
2.1.4.4 Penulisan Naskah.....	29
2.2 Prosedur Ideal.....	32
2.2.1 Tahapan Produksi Televisi.....	32
2.2.2 Tim Produksi Televisi.....	34
<b>BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Sejarah MNC <i>Channels</i> .....	39
3.1.1 Sejarah MNC <i>Sport</i> .....	40
3.1.2 Visi dan Misi MNC <i>Channels</i> .....	41
3.1.2.1 Visi.....	41
3.1.2.2 Misi.....	41
3.1.3 Logo.....	41
3.1.3.1 Filosofi Logo <i>MNC Channels</i> .....	43
3.2 Gambaran dan Ruang Lingkup Pekerjaan MNC <i>Channels</i> ....	43
3.2.1 Program Olahraga di MNC <i>Channels</i> .....	44
3.2.2 Program MNC <i>Channels</i> .....	45
3.2.3 Program Acara <i>Sport Today</i> .....	46
3.3 Gambaran Unit Kerja Tempat KKP.....	46
3.4 Struktur Organisasi Dan Job-desk.....	47
3.4.1 Struktur Organisasi PT. Media Nusantara Citra.....	47
3.4.2 Struktur Organisasi <i>Sport Today</i> .....	48

3.4.2.1 Job-Desk Organisasi MNC <i>Sports</i> .....	49
3.5 Pelaksanaan Kegiatan KKP.....	52
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Kegiatan Kuliah Kerja Praktek .....	53
4.1.1 Kegiatan Penulis Naskah Pada Program <i>Sport Today</i> ....	54
4.1.1.1 Pra Produksi.....	54
4.1.1.2 Produksi.....	56
4.1.1.3 Pasca Produksi.....	57
4.1.2 Dampak Kuliah Kerja Praktek Terhadap Penulis..	57
4.2 Perbandingan Kegiatan KKP Antara Teori dan Praktek.....	58
4.2.1 Teori Terkait Penulis Naskah.....	59
4.2.2 Praktek Kegiatan KKP.....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
Lampiran 1 - Surat Keterangan Selesai Magang	
Lampiran 2 - Formulir Penilaian Magang oleh Pembimbing Lapangan	
Lampiran 3 - Rundown <i>Sport Today</i>	
Lampiran 4 - Contoh <i>Script Sport Today</i>	
Lampiran 5 - Contoh <i>Script Host Sport Today</i>	
Lampiran 6 - Dokumentasi Kegiatan Penulis Selama Magang	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.	Program Olahraga Di MNC Sports.....	44
----------	-------------------------------------	----

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo MNC Channels Tahun 2010 – 2015.....	41
Gambar 2. Logo MNC Channels Tahun 2015 - Sekarang ....	42
Gambar 3. Logo MNC Sports.....	42
Gambar 3. Logo <i>Sport Today</i> .....	42
Gambar 4. Bagan Struktur Organisasi MNC.....	47
Gambar 5. Bagan Struktur Organisasi <i>MNC Sport</i> .....	48